

丽水学院旅游管理（专升本）专业人才培养方案

一、专业名称：旅游管理（专升本） 专业代码：120901K

二、培养目标

本专业主要培养适合现代旅游业发展，具有较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，特别是具有民宿产业相关专业理论知识，具有人文素质、国际视野生态文明意识、创新精神和创业能力，熟悉旅游业运作规则，具有一定实践操作能力，能在旅游行政管理部门、旅游教育、研究机构，休闲，养生，健康产业、民宿等各类企事业单位从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作应用型、复合型人才。

三、培养规格及能力要求

1、素质结构：

（1）具有良好的思想品德、坚定的政治方向和远大的理想抱负，具有科学的世界观、人生观和价值观。

（2）爱岗敬业，具有较强的服务意识，团结协作以及勇于开拓创新精神。

（3）具有健康的体魄、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

2、知识结构：

（1）掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识，以及有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；

（2）具备运用旅游管理理论知识分析和解决问题的能力,掌握旅游规划及策划、旅游企业管理、旅游产品营销的理论知识和方法；

（3）熟悉我国关于旅游业发展方针、政策和法规,了解旅游业发展动态；

（4）具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识。

（5）熟悉掌握我国的民宿现状，民宿基本特征，民宿变化发展趋势，民宿运营管理的基本理论及实践知识。

3、能力结构

（1）具有从事休闲旅游管理与服务的基本技能：较强的中文口语和书面表达能力，以及一定的英语表达运用能力以日常交际能力；具备较强的的民宿管理的实践操作能力。

（2）具备旅游企业管理、旅游业务运作能力：较强的旅行社、景区和酒店管理能力，民宿管理运营能力、以及客源组织、市场调研和开拓能力。

（3）具备旅游产品开发及营销策划能力：一定的旅游规划、休闲旅游活动策划和旅游新产品开发能力，具备开发与民宿相关的旅游产品和旅游项目以及营销策划能力

(4) 具备现代服务业的基本能力：具有良好的人际沟通能力、社交能力和良好的行为礼仪规范，能熟练操作计算机和使用相关软件，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力；

(5) 要求学生在校期间必须获得 1 个以上旅游行业及相关专业资格证书。本专业相关资格证书有：导游资格、教师资格、注册城乡规划师、会计从业资格、品酒师、评茶员、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师、茶艺师等。

四、主干学科：经济学、管理学

五、核心课程：旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规

六、特色课程：民宿发展概论、乡村旅游、民宿营销、民宿运营与管理、民宿管家服务、民宿质量控制与标准解读、民宿产品设计与特色文化、农旅融合品牌传播、摄影与美文推介、茶文化与茶艺、酒吧管理、丽水旅游文化、旅游电子商务及商业模式创新

七、学习年限：2 年

最低毕业学分：毕业学分不超过 80 学分

授予学位：管理学学位

八、培养方案的学分分配

类别	必修学分 (学时)	选修学分 (学时)	合计	占总学分 (学时) 比例
通识必修课程	2(16)		2(16)	5%(1%)
通识选修课		2(16)	2(16)	2.5% (1%)
学科平台课程	6(96)	14(224)	20(320)	25%(19.23%)
专业平台课程	17(272)	17(272)	34(544)	42.5%(32.69%)
合计	23(384)	35(512)	58(896)	72.5% (53.84%)
类别	集中(学时)	分散(学时)	合计	占总学分(学时) 比例
实践教学环节 (职业技能训练)	18 (20 周/640)		18 (20 周 /640)	22.5%(38.46%)
短学期环节	2 (2 周/64)		2 (2 周/64)	2.5%(3.85%)
创新创业活动		2 (64)	2 (64)	2.5%(3.85%)
合计	20 (704)	2 (64)	22 (768)	27.5%(46%)

九、课程设置及教学进程安排表

理论课程教学进程安排											
课程类别	课程编码	课程名称	学分	课程学时				建议开课学期	考核方式	修读要求	
				总学时	周学时	课内教学	实验教学				
通识平台课程	通识必修课		2	32	2	32		1	考试	必修	
	通识选修课	人文社科类（含中华优秀传统文化课程）、自然科学类、公共艺术类、校本通识类（青瓷、山区系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		2	32	必须选修至少 1 学分的龙泉青瓷类课程，其余任选					
小计			4								
学科平台课程	学科基础必修课	L02010023	2	32	2	32		1	考试	必修	
		L12020073	2	32	2	32		1	考试	必修	
		L12090040	2	32	2	32		2	考试	必修	
	小计			6	96						
		L12090042	3	32	3	32		1	考查	选修	
		L05020095	2	32	2	32		2	考查	选修	
		L12090021	2	32	2	32		1	考查	选修	
		L12090007	2	32	2	32		2	考试	选修	
		L12090044	2	2	32	2		2	考试	选修	
		L12090045	2	32	2	32		2	考查	选修	
		L12090004	2	32	2	32		1	考查	选修	
		L12090027	2	32	2	32		3	考查	选修	
	L07010032	2	32	2	32		3	考查	选修		
	L12090053	2	32	2	32		3	考查	选修		

		L12060004	旅游安全与急救管理	2	32	2	32		1	考查	选修
		L02010026	统计学	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12020074	旅游财务管理	2	48	3	48		2	考查	选修
小计				27	要求最低不少于 20 个学分，必修不少于 6 个学分，选修不少于 14 个学分						
专业 平台 课程	专业 核心 课	L12090043	旅游接待业 ——战略管理	2	32	2	32		1	考试	必修
		L12090041	旅游目的地管理	2	32	2	32		2	考试	必修
		L12090038	旅游消费者行为	2	32	2	32		1	考试	必修
		L12090046	旅游规划与开发	3	48	2	48		2	考查	必修
		L12090003	旅游政策与法规	2	32	2	32		1	考查	必修
		L12090047	民宿经营管理	2	32	2	32		2	考试	选修
		L08280008	民宿产品设计	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12090054	民宿管家服务	2	32	2	32		3	考试	选修
		小计				17	272				
	专业 方向 课	L12090048	乡村旅游	2	32	2	32		3	考查	选修
		L12090049	餐饮管理	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12090045	客房管理	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12090051	导游业务	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12090010	客源国概况	2	32	2	32		3	考查	选修
		L12090055	民宿质量控制与标准 解读	2	32	2	32		3	考试	选修
		L05030006	农旅融合品牌传播	2	32	2	32		3	考查	选修
		L08280009	园林与景观设计	2	32	2	32		3	考查	选修
		L13040001	摄影与美文推介	2	32	2	32		3	考查	选修
		L09010047	茶文化与茶艺	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12090056	酒水与酒吧管理	2	32	2	32		3	考查	选修
L12090008	丽水旅游文化	2	32	2	32		3	考查	选修		
L12090057	旅游电子商务及商业 模式创新	2	32	2	32		3	考查	选修		

	L12090034	会展策划	2	32	2	32		3	考查	选修
	L12090058	红酒文化与养生	2	32	2	32		3	考查	选修
	L05020087	考研英语	2	32	2	32		2 (3)	考查	选修
	L07010100	考研数学	2	32	2	32		2 (3)	考查	选修
小计			34	要求最低不低于 34 个学分，必修 17 个学分，选修不少于 17 个学分						
实践课程教学进程安排										
课程类别	课程编码	课程名称	学分	课程学时 (周)				建议开课	学期考核方式	修读要求
				总学时	周学时	课内教学	实验教学			
	S12090152	民宿综合实践	2	2周	32	1周	1周	2	考查	短学期
	S12090153	专业实习	2	4周	32		4周	2	考查	暑假
	S12090181	毕业设计(论文)	10	10周	32			4	考查	毕业设计(论文)
S12090182	综合性实习	6	6周	32						
创新创业活动		创新创业、素质拓展、技能考证	2	64	32			1-4		选修

十、有关说明

1. 学分结构

根据旅游专业教学标准一般学分为 80 学分，按应用型和个性化人才培养要求，课堂教学学分占 72.5%，实践教学学分占 27.5%（包含创新创业学分）。

2. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）将不再单一要求撰写毕业论文，提倡用已完成或进展情况良好的与本专业相关的旅游、会展等项目设计代替毕业论文。毕业设计（论文）从严把关，不论何种形式均需毕业设计（论文）领导小组审核方可通过。

3. 专业培养模式

本专业实行理论+实践二段式的人才培养模式。分阶段教学模式为：阶段一：第 1—3 学期，在学校基础理论教学和企业专业认知。阶段二：第 4 学期，到合作企业进行顶岗实习，实行双导师制，提高学生专业技能，毕业论文选题。结合

学生就业意向安排毕业实习。

4. 专业特色

本培养计划以“山区+”人才培养思想为指导，包含 2 个特色方向，旅游管理方向和民宿管理方向，紧密政产学研合作，服务地方旅游产业发展；实行导师制，以项目驱动和学科竞赛提高学生的创新能力。

5. 每学期学生修读学分为 18~28 分。

十一、课程地图

旅游专业（专升本）课程导视图

