

# 丽水学院电子商务专业人才培养方案

一、专业名称：电子商务

专业代码：120801

## 二、培养目标

电子商务类专业培养具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，同时具备较强的电子商务模式（B2B，B2C，C2C等）的实际操作能力、网络营销能力、电子商务网站管理和修饰能力、客户服务与客户管理能力、互联网技术和商务信息相关知识与技能，在工商类企业、网络服务类企业等从事电子商务运营、专业管理和技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。

## 三、培养规格及能力要求

### （一）知识要求

- （1）掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。
- （2）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- （3）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。

### （二）能力要求

- （1）具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- （2）具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- （3）具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- （4）具备良好的外语听、说、读、写能力。

### （三）素质要求

- （1）具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。
- （2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- （3）具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

本专业要求学生在校期间争取获得1个以上电子商务行业的专业资格证书。

## 四、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

## 五、核心课程

电子商务概论、管理学原理、西方经济学、Photoshop 平面设计、供应链与

物流管理、网络营销、互联网金融、电子商务网站建设等。

## 六、特色课程

网络营销、互联网金融、农村电子商务、跨境电子商务。

## 七、学习年限与学位：3-6 年

最低毕业学分：150+8 授予学位：管理学学士

## 八、培养方案的学分分配

类 别	必修学分 (学时)	选修学分 (学时)	合计	占总学分 (学时) 比例
通识平台课程	30(544)	8 (128)	38(672)	24.05%(17.76%)
学科平台课程	20(320)	19(304)	39(524)	24.68%(15.30%)
专业平台课程	13(208)	28(448)	41(656)	25.95%(19.16%)
合 计	63(864)	55(1024)	118(1852)	74.68%(55.14%)
类 别	集中 (学时)	分散 (学时)	合计	占总学分 (学时) 比例
短学期环节	6 (6 周) (192)		6 (6 周) (192)	3.80%(5.61%)
实践教学环节	26 (34 周) (1088)		26 (34 周) (1088)	16.46%(31.78%)
创新创业活动		8 (8 周) (256)	8 (8 周) (256)	5.06%(7.48%)
合 计	32 (40 周) (1280)	8 (8 周) (256)	40 (48 周) (1536)	25.32%(44.86%)

## 九、课程设置及教学进程安排表

理论课程教学进程安排												
课程类别	课程编码	课程名称	类别	学分	课程学时				建议开课学期	考核方式	修读要求	
					总学时	周学时	课内教学	实验教学				
通识平台课程	T03050001	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	3	48		1	考试		
	T03050002	中国近现代史纲要		2	32	2	32		2-4	考试		
	T03050003	马克思主义基本原理		3	48	3	48		2-4	考试		
	T03050004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	4	64		2-4	考试		
	T04020005	形式与政策讲座	必修	2	32		32		1、2、3、4	考查		
		大学外语	必修	8	128		128		1-2	考试/考查		
		大学体育	必修	4	128			128	1-4	考查		
	T99990001	大学生职业发展规划	必修	0.5	8	2	8	0	2	考查		
	T99990002	创业基础	必修	2	32	2	24	8	4	考查		
	T99990003	就业指导	必修	0.5	8	2	8	0	6	考查		
	L12080026	电子商务导论	必修	1	16	4	16			考查		
	通识选修课	人文社科类（含中华优秀传统文化课程）、自然科学类、公共艺术类、校本通识类（青瓷、山区系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		选修	8	128	限定至少选修3学分的校本通识类课程（其中必须选修1学分的青瓷类课程和1学分的山区系列课程）和1学分的中华优秀传统文化课程					
	小计		38 学分，总学时 672									
课程修读说明		毕业最低修读 38 学分。其中通识必修 30 学分，选修 8 学分。										
学科平台课程	学科基础必修课	L07010002	高等数学 C1	必修	3	48	3	48		1	考试	20 学分
	L07010013	高等数学 C2	必修	4	64	4	64		2	考查		
	L12080001	电子商务概论	必修	4	64	4	64		1	考查		
	L02010006	西方经济学	必修	3	48	3*	48		2	考试		
	L02040036	国际贸易实务	必修	3	48	3	48		2	考查		
	L12020073	管理学原理	必修	2	32	2	32		2	考查		

	L12080002	商品学	必修	3	48	3	48		1	考查		
	<b>小计</b>	20 学分，理论教学 20 学分，320 学时										
<b>学科基础选修课</b>	L08090009	程序设计基础 C 语言	选修	3	64	4	32	32	2	考试	最低选修不少于 19 学分	
	L07010042	线性代数 A2	选修	2	32	2	48		3-4	考查		
	L07010043	概率论与数理统计 A2	选修	2	32	2	32		5	考查		
	L12020001	会计学	选修	3	48	3	48		2	考试		
	L02010021	信息经济学	选修	3	48	3	48		3-4	考试		
	L08090056	数据库原理与应用	选修	4	64	4	64		3-5	考试		
	L02010005	统计学	选修	3	48	3	48		5	考查		
	L02010007	计量经济学	选修	3	48	3	48		6	考查		
	L08090057	网络技术	选修	3	48	3	48		6	考查		
	L12080026	电子商务组织与运营	选修	2	32	2	32		6	考查		
	<b>小计</b>	19 学分，理论教学 19 学分，304 学时										
课程修读说明		毕业最低修读 39 学分。其中学科基础必修课 20 学分，学科基础选修课 19 学分										
<b>专业平台课程</b>	<b>专业核心课</b>	L13050023	Photoshop 平面设计	必修	3	48	3*	48		3-4	考查	必修
		L12060070	供应链与物流管理	必修	2	32	2	32		3-4	考试	
		L12080014	网络营销	必修	3	48	3	48		6	考查	
		L12080027	跨境电子商务	必修	2	32	2	32		4	考查	
		L02030037	互联网金融	必修	3	48	3	48		5	考试	
		<b>小计</b>	13 学分，理论教学 13 学分，208 学时									
	<b>专业方向课</b>	L12080028	农村电子商务	必修	2	32	2	32		3-5	考查	“山区+”特色课程（必修）
		L12080029	农产品品牌营销	必修	2	32	2	32		3-4	考查	
		L12020075	农村消费与市场分析	必修	2	32	2	32		5	考查	
		L12080030	旅游电子商务	必修	2	32	2	32		6	考查	
L12080031		电商创业	必修	2	32	2	32		6	考查		
		<b>小计</b>	10 学分，理论教学 10 学分，160 学时									
	L12080007	电子商务网站建设	选修	4	64	3	32	32	3-4	考查		

	L08090094	大数据分析与应用	选修	2	32	2	32		5	考查	选修 不少 于18 学分
	L12080013	客服关系管理	选修	2	32	2	32		5	考试	
	L12080018	电子商务法律	选修	2	32	2	32		6	考试	
	L12080022	移动电子商务	选修	2	32	2	32		5	考查	
	L08090097	农村信息化网络平台建设与管理	选修	3	48	3	48		4	考查	
	L08090124	网页设计与制作	选修	3	48	3	48		3	考查	
	L12080016	电子商务案例分析	选修	2	32	2	32		6	考查	
	L12080027	新零售	选修	2	32	2	32		7	考查	
	L12080028	新媒体	选修	2	32	2	32		6	考查	
	L12080020	电子商务前沿	选修	2	32	2	32		7	考查	
	L07110010	消费者行为学	选修	2	32	2	32		5	考查	
	L02030001	金融学	选修	3	48	3	48		5	考试	
	L12020071	中级财务管理	选修	3	48	3	48		5	考查	
	L12020076	网络证券	选修	2	32	2	32		6	考查	
	L12020057	企业资源计划(ERP)	选修	2	32	2	32		6	考查	
	L02040011	网络贸易	选修	3	48	3*	48		7	考试	
	L02040014	国际结算	选修	2	32	2*	32		7	考查	
	L05020087	考研英语	选修	2	32	2	32		6-7	考查	
	L07010100	考研数学	选修	2	32	2	32		6-7	考查	
	小计	18 学分，理论教学 18 学分，288 学时									
课程修读说明	<p>1. 毕业最低修读 41 学分。其中专业核心课 13 学分，专业方向课 28 学分（包括“山区+”10 学分）</p> <p>2. 每学期学生修读学分为 18~28 分。</p> <p>3. 第 3、4 期分教学班在校企电子商务实践教学中心进行集中实践教学。</p>										
<b>实践课程教学进程安排</b>											
课程类别	课程编码	课程名称	学分	课程学时（周）				建议开课学期	考核方式	修读要求	
				总学时	周学时	课内教学	实验教学				
	S12080142	电子商务认知性实践	1	1 周				1	考查	必修课程	
	S12080144	电子商务“山区+”实践	1	1 周				2			
S1208145	电子商务创业实训	8	16 周				3-4				

	S12080146	Office 办公实训	1	1周				5		
	S12080147	电子商务特色实训	4	8周				7		
	S12080183	综合性实习	4	8周				8		
	S12080184	毕业论文(创业报告、企业实践报告)	6	6周				8		
	S12080148	“互联网+”创新创业实训	1	1周				5		
<b>小计</b>			26	42周(按32学时/学分计,共1088实践学时)						
<b>创新创业活动</b>	S03060001	国防教育和军事训练	2					1	考查	
	S03050001	(思想政治理论课)社会实践	2					3-4	考查	
		创新创业、素质拓展、技能考证	4					1-8	考查	
<b>小计</b>			8	8学分(按32学时/学分,共256实践学时)						
<b>短学期教学环节</b>	S12080162	“互联网+”实践(见习)	1	1周				2		
	S12080163	“互联网+”实践(实习)	1	1周				2		
	S12080148	电子商务运营实践(见习)	1	1周				4		
	S12080149	电子商务运营实践(实习)	1	1周				4		
	S12080150	电子商务创业实践(见习)	1	1周				6		
	S12080151	电子商务创业实践(实习)	1	1周				6		
<b>小计</b>			6	6学分(按32学时/学分,共192短学期实践学时)						
<b>毕业要求</b>		毕业最低修读总计学分150+8学分。其中理论课程教学118学分,实践教学环节32学分,创新创业活动8学分。								

## 十、辅修课程一览表

辅修学生必须完成以下12门课程,共计32学分。

- |            |     |
|------------|-----|
| (1) 电子商务概论 | 3学分 |
| (2) 西方经济学  | 3学分 |
| (3) 信息经济学  | 3学分 |
| (4) 管理学原理  | 2学分 |
| (5) 跨境电子商务 | 2学分 |
| (6) 网络营销   | 3学分 |

- |              |      |
|--------------|------|
| (7) 互联网金融    | 3 学分 |
| (8) 供应链与物流管理 | 2 学分 |
| (9) 电子商务网站建设 | 3 学分 |
| (10) 电子商务法律  | 2 学分 |
| (11) 国际贸易实务  | 3 学分 |
| (12) 商品学     | 3 学分 |

## 十一、有关说明

### 1. 电子商务专业特色

#### (1) 专业培养方向紧密结合地方经济发展

浙江省正在打造电子商务大省。丽水市正在实施“绿水青山就是金山银山”的“两山”战略，丽水要实现电商换市，正在倾力打造全国农村电子商务示范市。紧密联系浙江和丽水经济核心，创办全国第一家农村电子商务学院。本专业为此在课程中设置了“山区+”电子商务方向课程，这些课程有：“山区+”农产品品牌营销、“山区+”农村消费与市场分析、“山区+”农村电子商务、“山区+”旅游电子商务、“山区+”电商创业等。

#### (2) 专业发展与创业教育紧密结合

国家实施“大众创业，万众创新”战略。电子商务专业培养方案上构建了这一主要办学思路。目前正在打造“丽水市农村电子商务创新创业实验基地”（中央与地方 180 万财政资助项目）、“丽水市农村电子商务人才技能培训基地”（浙江省电子商务实训基地、浙西南中小企业培训基地、全国电子商务行业资格培训资质）三大创新创业基地。结合创业和就业教育，本专业设置了多项课程，这些课程有：创业基础、创新与创业、网络创业与创业管理、技能考证、就业指导等。

### 2. 电子商务专业人才培养模式

电子商务专业实行“三位一体，三训结合”的创新创业人才培养模式。

(1) “三位一体”：一是校企协同创新创业平台。是电子商务专业与校外企业共同构建的校内大学生创新创业实训平台。二是创业教学与改革体系（理论与实践体系规划）。包括：电子商务专业人才培养体系，创业实践体系，职业教育体系三大体系。三是大学生创业竞赛体系。主要包括：电子商务大赛，“挑战杯”大赛，职业生涯规划大赛三大赛事。

(2) “三训结合”：一是专业核心课程除了理论课程外，增加课程实训。二是以创业为目标的校企合作创业平台实训，由企业对学生进行创业培训。三是电

子商务专业特色实训。在大学四年级上学期为期 8 周，针对电子商务方向模块的网络店铺美工设计、网络客服、网络营销、跨境电商、仓储与商品配送、互联网金融、农村电商等的校外或校外实体企业实训。

### **3. 电子商务专业学生毕业论文（创业报告、企业实践报告）**

依据电子商务专业特点，学生可以通过创业报告、企业实践报告的形式，达到要求的可获得毕业论文等值学分。

### **4. 进行校内电子商务实践教学中心集中实践教学探索**

依据电子商务专业特点，可分教学班安排，探索校企电子商务实践教学中心进行集中实践教学，在总结经验的基础上探索校企合作办学，培养企业需要的电子商务人才的路径。集中实践学分与实践课时按 1：0.5 计算（低于其他实践学分与实践课时折算比例）。

**附件：2018 级电子商务专业校企合作实践教学方案**



附件：

## 2018 级电子商务专业校企合作实践教学方案

### 一、背景和目的

现有电子商务理论很难对日新月异的电子商务活动进行卓有成效的指导，因此电子商务人才的培养要突出实战性特征，要使电子商务人员迅速理解、适应和进入电子商务实务环境，只有这样才能熟练地进行电子商务活动。目前实践教学效果还远没有达到教学目标，主要存在以下几个问题：

1. **实践教学缺乏“软资源”**。即教师资源和教材资源，这和硬件资源同等重要。目前电子商务实践教学师资有教学经验但没有企业工作的经历，对于实践教学不能进行实战的指导。教材也影响实践教学，总是滞后现实商务，还有一些实践教材的编写人员也多是“闭门造车”，没有真正深入企业，因此编写的教材往往指导性不大。为应对该问题，**校企合作实践教学目的**：通过引入合作企业，依托企业实战型师资和课件，对学生进行更贴近电子商务发展的培训；依托企业经营平台，实现学生实战操作。

2. **实践教学环节效果得不到保障**。一方面是学校现有资源不能满足实践教学，缺乏更具针对性和实战性的实训软件。另一方面是实践教学组织管理难以跟上，实践教学流于形式。为应对该问题，**校企合作实践教学目的**：通过把企业引进学校，使学生在学校眼皮底下实训，有助于保障实践教学效果；依托企业进行具体项目、具体电商平台的实践，有助于感受电子商务发展现实情况。

### 二、总体思路

通过引入校企合作项目，逐步引导 2018 级电子商务专业学生认识电子商务实践、加入电子商务实践，培养实践能力和创业能力。

### 三、内容安排

2018 级电子商务专业校企合作实践教学安排

学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4-7 学期
内容	见习	实习	实战	课外实践
学分	1	2	8	替换部分课程学分
学生组织	每周参与校企合作项目 3 课时见习（可借助老生带新生）	每周参与具有“山区+”特色的校企合作项目 8 课时实习。项目团队分小组轮班进行。	参与校企合作项目实战。分团队分小组轮班。	自愿参与。参与校企合作项目。给予学分替换支持。
指导安排	由企业导师指导见习，考核基础上给予企业导师一定报酬。由学校老师带队，等同校内实践。	企业导师指导实习，指导学生做一部分实践工作。校企三方协商确定学生补贴。	企业安排学生上岗工作。根据业绩支付学生报酬。	企业学生自行约定报酬，学校见证和监督。自主创业团队可自主聘请指导人员。

### 四、实践教学重点

1. **寻求可靠合作企业：**寻找有能力、有资源、有良好产品的企业进行合作。选择多个企业进行互补，以及给予学生更多选择。协商构建良好的合作模式。保障企业利益，实现校企共赢。

2. **增强学生积极性：**在教学计划中安排实践教学学分，培养学生的自觉性和主动性，引导学生积极参与校企合作实践，甚至自主创业。做好专业介绍，心理准备；创业课程，培训引导；专业课程，打好基础；熟悉实训，增强信心；成功榜样，鼓动野心；教学计划，改革支持；强制实训，自愿实战等工作。

### 五、实践教学主要措施

1. 成立项目招商工作组，寻求企业合作，引入校企合作项目。
2. 成立项目评估工作组，定期评估校企合作项目，制定项目退出机制。

3. 教学计划修订：一方面根据校企合作内容来调整教学计划中的实践教学安排；另一方面出台实践教学与课程教学的互补、替代方案并行有序安排。

图 1 是电子商务专业课程地图。



图 1 电子商务专业课程地图。