

丽水学院旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

二、培养目标

培养具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，适应 21 世纪旅游业发展需要，掌握现代旅游管理理论知识、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神和创业能力，熟悉旅游业运作规则，具有一定实践操作能力，能胜任各类旅游相关企业事业单位经营、管理、策划、规划、咨询，以及在中等旅游职业技术教育部门从事教学和培训工作的应用型 and 创业型人才。

三、培养规格及能力要求

1、素质结构

(1) 具有良好的思想品德、具备正确的世界观、人生观和价值观，坚定的政治方向和远大的理想抱负；

(2) 爱岗敬业，拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野，勇于开拓创新精神；

(3) 具有健康的体魄，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力。

2、知识结构

(1) 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等通识性知识；

(2) 掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识，以及有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；

(3) 具备运用旅游管理理论知识分析和解决问题的能力，掌握旅游规划及策划、旅游企业管理、旅游产品营销的理论知识和方法；

(4) 熟悉我国关于旅游业发展方针、政策和法规，了解旅游业发展动态；

(5) 具备山区地理环境、休闲养生、民宿管理等相关知识；

(6) 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识。

3、能力结构

(1) 具有从事旅游业管理与服务的基本技能：较强的中文口语和书面表达能力，以及一定的英语表达运用能力；导游讲解、带团、旅行服务和突发事件处理能力。

(2) 具备旅游企业管理、旅游业务运作能力：较强的旅行社、景区和酒店管

理能力，以及客源组织、市场调研和开拓能力。

(3) 具备旅游产品开发及营销策划能力：一定的旅游规划、休闲旅游活动策划和旅游新产品开发能力。

(4) 具备现代服务业的基本能力：具有良好的人际沟通能力、社交能力和良好的行为礼仪规范，能熟练操作计算机和使用相关软件，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备初步的科学研究能力；

4. 考证要求

要求学生在校期间必须获得 1 个以上旅游行业及相关专业资格证书。本专业相关资格证书有：导游资格、教师资格、注册城乡规划师、会计从业资格、品酒师、评茶员、中式烹调师、中式面点师、西式烹调师、西式面点师、茶艺师等。

四、主干学科：

高等数学、管理学原理、旅游市场营销、旅游会计、概率论、统计学、旅游制图、旅游地理学、旅行社管理等。

五、核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规。

六、特色课程

生态旅游、康体养生项目设计、民宿经营管理、民宿产品设计与特色文化、丽水旅游文化等。

七、学习年限： 4 年 最低毕业学分要求： 150+8 授予学位： 管理学学士

八、培养方案的学分分配

类别	必修学分(学时)	选修学分(学时)	合计	占总学分(学时)比例
通识必修课	30(544)		30(544)	19.0%(14.91%)
通识选修课		8(128)	8(128)	5.06%(3.5%)
学科平台课程	18(288)	26(384)	44(672)	27.85%(18.42%)
专业平台课程	15(240)	22(368)	37(608)	23.41%(16.66%)
合计	63(1072)	56(880)	119(1952)	75.32%(53.5%)
类别	集中(学时)	分散(学时)	合计	占总学分(学时)比例

实践教学环节 (职业技能训	25 (1248)	0	25 (1248)	15.82% (34.21%)
短学期课程	6 (6周) (192)		6 (6周) (192)	3.8%(5.26%)
创新创业活动		8 (256)	8 (256)	5.06% (7%)
合 计	31 (1440)	8 (256)	39 (1696)	24.68% (46.49%)

九、课程设置及教学进程安排表

理论课程教学进程安排												
课程类别	课程编码	课程名称	类别	学分	课程学时				建议开课学期	考核方式	修读要求	
					总学时	周学时	课内教学	实验教学				
通识平台课程	通识必修课	T03050001	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	3	48		1或2	考试	必修
		T03050002	中国近现代史纲要	必修	2	32	2	32		1或2	考试	必修
		T03050003	马克思主义基本原理	必修	3	48	3	48		3或4	考试	必修
		T03050004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	4	64		3或4	考试	必修
		T04020005	形势与政策讲座	必修	2	32	2	32		1-4	考查	必修
			大学外语		8	128	2	128		1-4	考试/考查	必修
			大学体育	必修	4	128	2		128	1-4	考试	选修
		T99990001	大学生职业生涯规划	必修	0.5	8	2	8		2	考查	必修
		T99990002	创业基础	必修	2	32	2	24	8	4	考查	必修
		T99990003	就业指导	必修	0.5	8	2	8		6	考查	必修
		T12090039	旅游专业导论	必修	1	16	4	16		1	考查	必修

	通识选修课	人文社科类（含中华优秀传统文化课程）、自然科学类、公共艺术类、校本通识类（青瓷、山区系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		选修	8	128	限定至少选修3学分的校本通识类课程（其中必须选修1学分的青瓷类课程和1学分的山区系列课程）和1学分的中华优秀传统文化课程					
		小计			38	672						
学科平台课程	学科基础必修课	L07010002	高等数学 C1	必修	3	48	3	48		1*	考试	必修
		L02010006	西方经济学	必修	3	48	3	48		2*	考试	必修
		L12090060	旅游市场营销	必修	3	48	3	48		4*	考试	必修
		L12090004	旅游会计学	必修	2	32	2	32		2	考查	必修
		L02010010	统计学	必修	2	32	2	32		4	考查	必修
		L12090009	旅游信息系统	必修	2	32	2	32		6*	考试	必修
		L12020004	管理学原理	必修	3	48	3	48		1*	考试	必修
		小计					18	288	18	288		
	学科基础选修课	T08090001	Office 高级	选修	3	48	3	48		1*	考试	选修
		L07010013	高等数学 C2	选修	4	64	4	64		2*	考查	选修
		L07010043	概率论与数理统计 A2	选修	2	32	2	32		4	考查	选修
		L07010042	线性代数 A2	选修	2	32	2	32		3	考查	选修
		L12090042	旅游制图	选修	3	48	3	48		3	考查	选修
		L12090052	旅游地理学	选修	2	32	2	32		2*	考试	选修
		L05020095	旅游商务英语	选修	2	32	2	32		6	考查	选修
		L12090044	旅游景区管理	选修	2	32	2	32		6*	考试	选修
		L12090051	导游业务	选修	2	32	2	32		2*	考试	选修
		L12090007	旅行社管理	选修	2	32	2	32		2*	考试	选修
		L12090017	旅游文化	选修	2	32	2	32		2	考查	选修
		L12020065	人力资源管理	选修	2	32	2	32		7	考查	选修
L12090045	智慧旅游	选修	2	32	2	32		6	考查	选修		
L12090060	文化遗产旅游	选修	2	32	2	32		3	考查	选修		

		L07050002	人文地理学	选修	2	32	2	32		4	考查	选修
		L12090057	旅游电子商务及商业模式创新	选修	2	32	2	32		7	考查	选修
		L12020074	旅游财务管理	选修	3	48	3	48		4	考查	选修
		L02030039	投资学原理	选修	2	32	2	32		6	考查	选修
		小计			59	59	59					
课程选读说明					毕业最低修满 44 学分，其中必修学科基础课 18 学分，选修学科基础课 26 学分							
专业平台课程	专业核心课	L12090001	旅游学概论	必修	2	32	2	32		1*	考试	必修
		L12090043	旅游接待业战略管理	必修	2	32	2	32		4*	考试	必修
		L12090041	旅游目的地管理	必修	2	32	2	32		2*	考试	必修
		L12090038	旅游消费者行为	必修	2	32	2	32		3*	考试	必修
		L12090040	旅游经济学	必修	2	32	2	32		3*	考试	必修
		L12090046	旅游规划与开发	必修	3	48	3	48		6*	考试	必修
		L12090003	旅游政策与法规	必修	2	32	2	32		2*	考试	必修
		小计			15	240	15	240				
	专业方向课	L07010032	生态旅游学	山区+	2	32	2	32		7*	考试	必修
		L12060004	旅游安全与急救管理	山区+	2	32	2	32		3	考查	必修
		L12090053	康养养生项目设计	山区+	2	32	2	32		6	考查	必修
		L12090048	乡村旅游	山区+	2	32	2	32		7	考查	必修
		L12090047	民宿经营管理	山区+、旅游管理、 民宿	2	32	2	32		3*	考试	必修
		L12090021	酒店管理概论	旅游管理	2	32	2	32		3*	考试	选修
		L12090018	前厅与客房管理	旅游管理	2	32	2	32		4*	考试	选修
		L12090049	餐饮管理	旅游管理	2	32	2	32		4*	考试	选修
		L12090010	客源国概况	旅游管理	2	32	2	32		3*	考试	选修

实践教学环节	S12090143	旅游前沿专题	1	32	32	32		考查	7	必修
	S12090153	专业实习	8	512	32		16周	考查	5	必修
	S12090181	毕业设计（论文）	10	320	32		10周	考查	8	必修
	S12090182	综合性实习	6	192	32		6周	考查	8	必修
短学期环节	S12090002	旅行社业务实习	1	1	32	32		考查	2短学期	必修
	S12090122	导游业务与丽水香茶故事讲解	1	1	32	32		考查	2短学期	必修
	S12090123	前厅客房实习	1	1	32	32		考查	4短学期	必修
	S12090124	餐饮酒吧实习	1	1	32	32		考查	4短学期	必修
	S12090161	旅游规划景区管理实习	1	1	32	32		1周	6短学期	必修
	S12090125	民宿实习	1	1	32	32		1周	6短学期	必修
创新创业活动	S03060001	国防教育和军事训练	2	2周			2周	1	考查	必修
	S03050001	（思想政治）社会实践	2	2周			2周	1-7		必修
		创新创业、素质拓展、技能考证	4	4周			4周	1-8		选修
实践课程修读要求		最低修读学分 39 分，其中实践教学环节 31 分，创业创新活动 8 学分								
合计		毕业最低修读总学分 150+8 学分。其中通识平台课程 38 学分，学科平台课程 44 学分，专业模块课程 37 学分，实践教学环节 31 学分，创新创业活动 8 学分。每学期学生修读学分为 18~28 分。								

备注：带*号为考试科目

十、有关说明

1. 学分结构

根据旅游专业教学标准及“山区+”应用型 and 个性化人才培养要求，一般学分为 150 学分，课堂教学学分占 75.32%，实践教学学分占 24.68%（包含创新创业学分）。

2. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）将不再单一地要求撰写毕业论文，提倡用已完成或进展情况良好的与本专业相关的旅游、会展等项目设计代替毕业论文。毕业设计（论文）从严把关，不论何种形式均需毕业设计（论文）领导小组审核方可通过。

3. 专业培养模式

本专业实行 2+0.5+1+0.5 四段式（理论—实践—理论—实践分阶段螺旋式）的人才培养模式。分阶段教学模式为：阶段一：第 1—4 学期，在学校基础理论教学和企业专业认知。阶段二：第 5 学期，到合作企业进行顶岗实习，实行双导师制，提高学生专业技能，毕业论文选题。阶段三：第 6—7 学期，理论、实践教学和毕业论文（设计），学生根据前阶段在实习中遇到的问题、疑惑和所欠缺的专业知识在更高层次上去主动学习和完成毕业论文（设计）。阶段四：第 8 学期（半年），结合学生就业意向安排毕业实习。

4. 专业特色

本培养计划凸显 3 个特色，既旅游规划策划、生态休闲养生、民宿管理特色。创新“一式三化”的“山区+”人才培养模式，以提高学生的专业技能和行业适应能力；服务地方旅游产业发展，紧密政产学研合作；实行导师制，以项目驱动和学科竞赛提高学生的创新能力。

5. 每学期学生修读学分为 18~28 分。

十一、课程地图

